



Önsöz

Kurumsal Kimlik Rehberimizi güncelledik ve yeniledik.
Amacımız son yıllarda kurumsallaşma alanında yaptığımız çalışmalar doğrultusunda,

- Şirketlerimizi hizalamak,
- Birlik ve beraberliğimizi yaratan kurum kimliğimizin görsel esaslarını belirlemek,
- İnci Holding algısını güçlendirmek,
- Tüm iletişimimizi bu esaslar çerçevesinde oluşturarak kamuoyu önünde kurumsal bir duruş sergilemek,
- Dünyanın her köşesinde, toplumun her kesiminde ve iş dünyasında kurumsal kimlik ve bütünlük imajımızı güçlü tutmak ve geliştirmektir.

2023 vizyonumuz doğrultusunda kurum kültürümüzün bir parçası olarak, yenileniyor, dönüşüyor ve gelişiyoruz.

Sizlerle yenilenen İnci Holding Kurumsal Kimlik Rehberi'ni paylaşıyoruz.

İnci Holding Yönetim Kurulu

Vizyonumuz

Geleceğin iş alanlarında, uluslararası yatırımlarla şirket değerini katlayarak yeni nesillere aktarıyoruz.

Değerlerimiz

- Saygılıyız
- Değer Katarız
- Sürekli Gelişiriz
- Sonuç Odaklıyız

A

GENEL BİLGİ

Terimler

Bu bölüm, İnci Holding'in kurumsal kimlik rehberinde yer alan konulara ait teknik terimlerin açıklamalarını kapsamaktadır.

Amblem

Bir şirketi, kuruluşu ya da markayı simgeleyen şekil, desen, harf vb.

Dört Renk Baskı

CMYK olarak adlandırılan, tüm renklerin (Cyan, Magenta, Yellow, Black - Mavi, Kırmızı, Sarı, Siyah) karışımından oluşan renk formatı. Baskı işlerinde kullanılır.

Font Boyutu

Tipografik ölçü birimi.

Logotype

Bir kurum, kuruluş veya firmayı temsil eden sembol.

Negatif

Koyu renk fon üzerine açık renk baskı.

Ofset Baskı

Suyun yağ ile (mürekkep içerisindeki) birbirine karışmama prensibine dayanan baskı şekli. Yüksek tirajlı basımlarda tercih edilmektedir.

Pantone

Baskı işlerinde renk birliği ve uyumu sağlamak amacıyla oluşturulmuş ve kodlanmış standart renklerin yer aldığı uluslararası renk sistemi.

Piktogram

Bir hareketi ya da durumu bir dizi görsel referans ya da ipucu yoluyla betimleyen grafik unsur.

Punto

Bir karakteri içine alan dikdörtgenin, üst çizgisinden alt çizgisine kadar olan uzunluğunu anlatmakta kullanılan ölçü birimi.

Sütun/cm

Gazete ve dergilerdeki ölçü sistemi.

Tipografi

Yazıyı bir forma sokma sanatı ve tekniği.

Tram

Ton farklılıklarını hep aynı koyulukta, farklı büyüklükte veya miktarda nokta zemine dönüştürme işlemi.

Kurumsal Font

Bu bölüm, İnci Holding'e ait tüm kurumsal malzemelerde kimlik bütünlüğünü korumak adına kullanılacak font ailesi hakkında bilgi içermektedir.

İnci Holding'in kurumsal fontu Tahoma font ailesidir.

İnci Holding'e ait tüm görsel ve yazılı tasarım öğeleri belirlenmiş font ailesi kullanılarak hazırlanmalıdır. Hazırlanacak tasarımın içeriğine bağlı olarak font ailesinin farklı ağırlıkları kullanılabilir.

Tahoma Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZQWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzqwx
&%?!*
1234567890

Tahoma Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZQWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzqwx
**&%?!*
1234567890**

B

LOGOTYPE

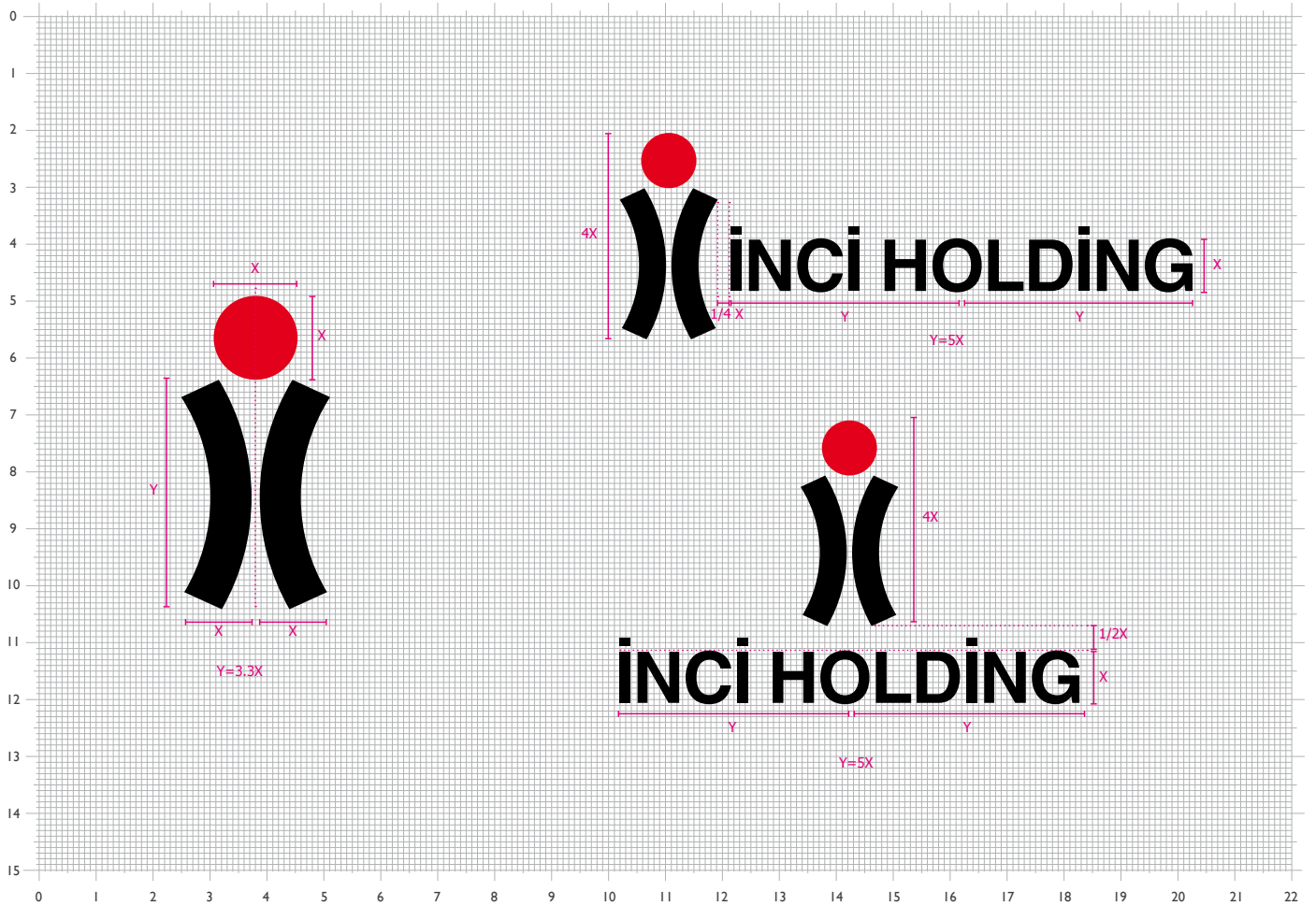
a. Logo Teknik Çizim

İnci Holding logotype'ı belirtilen oranlardaki ölçümlendirmeler dahilinde kullanılmalı ve kesinlikle değiştirilmemelidir.

İnci Holding'in bu sayfadaki logotype'ı tarama veya filme alınma şekliyle kullanılamaz. Mutlaka EPS, Ai ya da 300 DPI TIFF CMYK formatında kaydedilmiş orijinal logotype kullanılmalıdır.

İnci Holding logosu ve İnci Holding yazısının birbirlerine olan oranı aşağıdaki ölçülerde belirtilmiş olup, üzerinde bir değişiklik yapılmamalıdır. İnci Holding logosundaki "İ" harfinin noktası ("X" ile gösterilen) ölçülendirme için temel alınacak noktadır. "Y" ile gösterilen genişlik ölçü birimi ise X'e oranlı olmalıdır.

Tek tip logo ölçümlendirmesi



b. Logo Renk Bilgisi

İnci Holding logotype'ı sadece belirtilen renkler dahilinde kullanılmaktadır. İnci Holding logotype'ının CMYK, Pantone ve RGB değerleri aşağıdaki gibidir. Belirtilen renkler dışında herhangi bir renk kesinlikle kullanılamaz. Bu renkler aynı zamanda İnci Holding'e ait kurumsal renklerdir.



C:	0	R:	237
M:	100	G:	28
Y:	100	B:	36
K:	0		#ed1c24

PANTONE: 485 C



C:	0	R:	35
M:	0	G:	31
Y:	0	B:	32
K:	100		#231f20

PANTONE: BLACK C

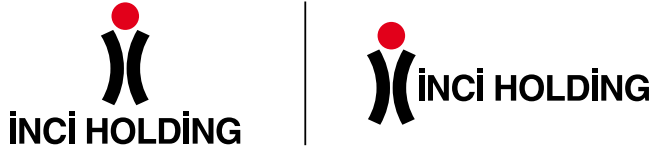
c. Logo Doğru Kullanım

Logo Doğru Kullanım

Logotype'ın doğru kullanımları aşağıda gösterildiği gibidir.

Standart Kullanım: Ana uygulama standardı amblemin yukarıda, İnci Holding yazısının da onun altında ve ortalı yerleştirilmesiyle gerçekleşir.

İstisnai Kullanım: Görsel tasarımın veya alanın ana uygulama biçimine imkan vermemesi gibi durumlarda istisnai uygulamalar olabilir. Bu uygulamada, İnci Holding yazısı amblemin sağına yerleştirilir.



Logo Siyah Beyaz Doğru Kullanım

İnci Holding logotype'ının siyah/beyaz kullanımı gösterildiği şekildedir.



Logo Siyah Zeminde Doğru Kullanım

Logo siyah zeminde kullanıldığında daire kırmızı, kollar ve yazı beyaz olarak uygulanmalıdır.



c. Logo Doğru Kullanım

Logo Sabit Zeminde Doğru Kullanım

Logo sabit zeminde kullanıldığında mutlaka orijinal logo renkleriyle kullanılmalıdır.



Logo Değişken Zeminde Doğru Kullanım

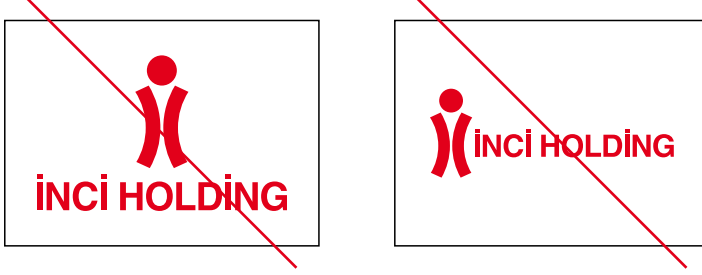
İnci Holding logotype'ı renklerle karışmaması koşuluyla karışık renkli zeminlerde orijinal logo renkleriyle kullanılmalıdır.



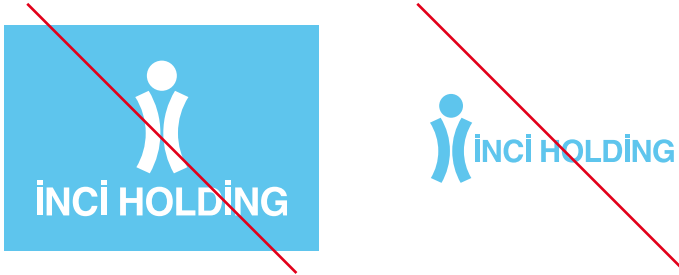
d. Logo Yanlış Kullanım

Logo Yanlış Kullanım

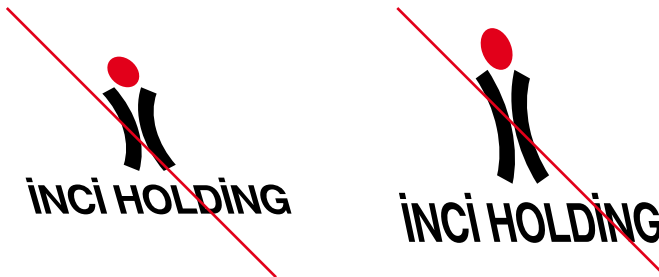
Bu bölümde, logoların yanlış kullanımlarına örnekler verilmiştir. Orijinal ölçü, renk ve formatlar harici uygulamalardan kesinlikle kaçınılmalıdır. İnci Holding logotype'ı beyaz zeminde kırmızı daire, gövde ve yazı siyah olarak kullanılmalıdır. Başka bir kullanımı kesinlikle yoktur.



İnci Holding logotype'ının negatif - pozitif kullanımında siyah rengi dışında bir renk bulunmamalıdır.



İnci Holding logotype'ının eğik kullanımı yoktur.



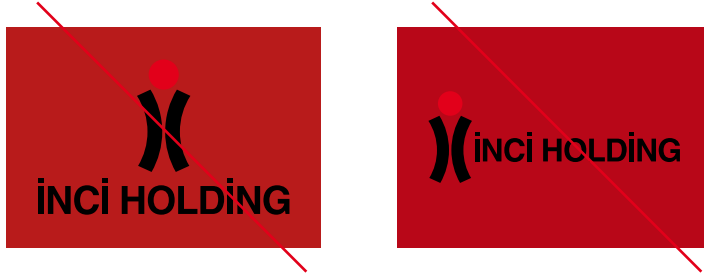
İnci Holding logotype'ı iki yandan, üstten ya da alttan farklı işlemlerle deforme edilmemelidir.



d. Logo Yanlış Kullanım

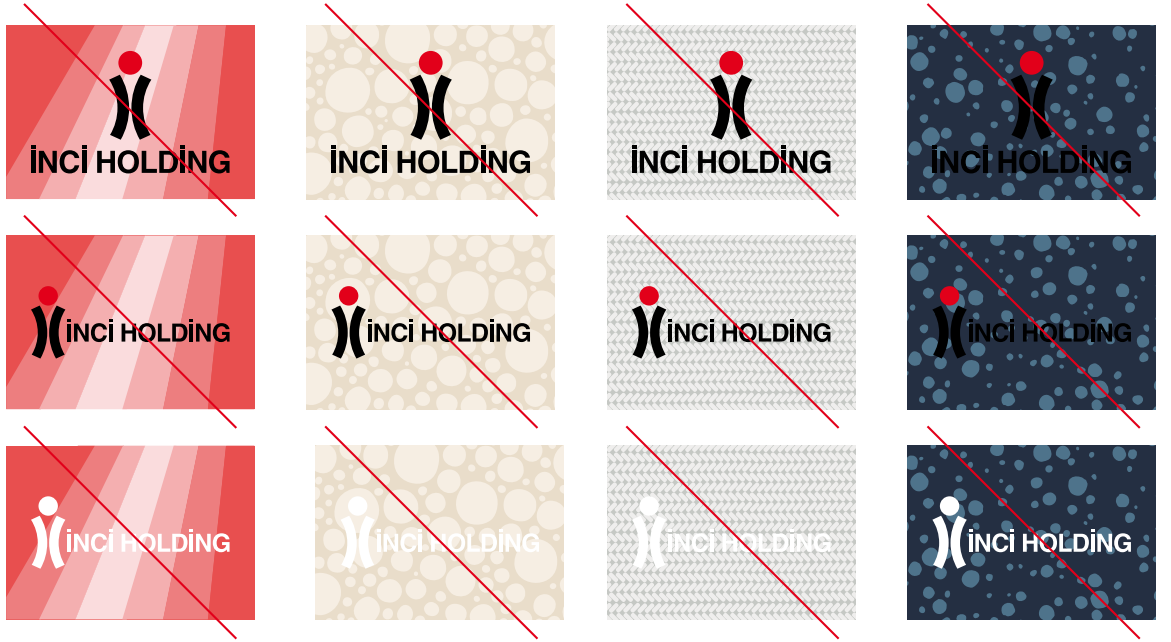
Logo Sabit Zeminde Yanlış Kullanım

İnci Holding logotype'ı İnci Holding kırmızısı veya yakın tonlu kırmızı renk zeminlerde kullanılmamalıdır.



Logo Değişken Zeminde Yanlış Kullanım

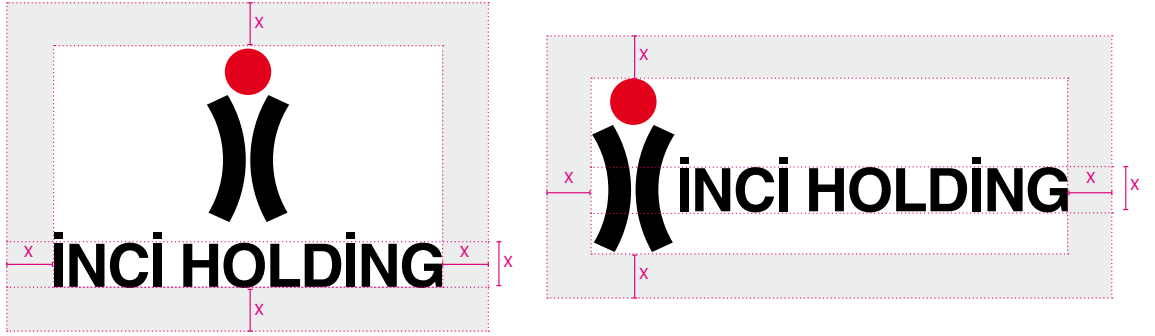
İnci Holding logotype'ı değişken zeminlerde gösterildiği şekilde fonlu kullanılmamalıdır.



e. Logo Kullanım Standardı

Güvenlik Alanı

İnci Holding logotype'ının etrafında bırakılması önerilen minimum güvenlik alanı aşağıda belirtilmiştir. "X" logoda bulunan "G" harfinin font boyutu ile aynı olmalıdır.



İnci Holding Diğer Logo ve İkonlar

a. İnci Holding'in Şirket Logoları

Bu bölümde İnci Holding ve grup şirketlerine ait logo kullanımları bulunmaktadır.



c. Dijital Mecralarda Logo Kullanımı

Bu bölümde İnci Holding logosu dijital mecralarda, aşağıda belirtilen oranlarda kullanılmalıdır. Sadece İnci Holding'e ait paylaşımlarda İnci Holding logosu sağda, belirtilen konumda ve "X" ile belirtilen ölçülerde olmalıdır. Sayfa ebat ve boşlukları orantılı bir şekilde olmalıdır.



Renk



R: 237
G: 28
B: 36



R: 35
G: 31
B: 32

c. Dijital Mecralarda Logo Kullanımı

Bu bölümde İnci Holding logosu dijital mecralarda, aşağıda belirtilen oranlarda kullanılmalıdır. Grup şirketleri ile birlikte yapılan paylaşımlarda İnci Holding logosu solda, belirtilen konumda ve "X" ile belirtilen ölçülerde kullanılıp; grup şirketi logosu sağda, belirtilen konumda ve yüksekliği maksimum 3.3X ebatlarında kullanılmalıdır.



* İncitaş logosu örnektir.

Renk



R: 237
G: 28
B: 36



R: 35
G: 31
B: 32

d. İnci Holding Şirket Web Sitelerinde Holding Logosunun Kullanımı

Kullanım

İnci Holding kuruluşlarında logonun doğru kullanımı örnekte olduğu gibi İnci Holding web sitesinin footer kısmında, solda tek başına ayrı bir alan içerisinde olmalıdır. Diğer ikonlar ve bilgiler sağ kısımda toplanmış olmalıdır. Logo imajına tıklandığında yeni pencerede İnci Holding'in web sitesi (www.inciholding.com) açılmalıdır.

"X firması bir İnci Holding kuruluşudur." ibaresi ayrıca kullanılmayacaktır.

Konum

Logo, web sitesinin en soluna hizalanmış alanda gösterildiği gibi kullanılmalıdır.

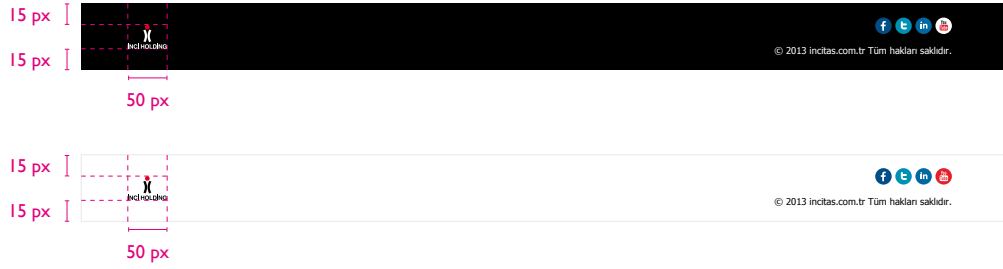
Ölçü

Logonun toplam genişliği 50 px olmalıdır.

Footer alanında kullanılan logonun alt ve üstünde 15 px boşluk bırakılmalıdır.

Renk Kullanımı

Koyu zeminlerde dışı logo, açık renk zeminde ise orijinal logo kullanılmalıdır.



* Sağ tarafta yer alan tüm bilgiler örnek olarak verilmiştir.

Renk

	R: 237		R: 35
	G: 28		G: 31
	B: 36		B: 32

C

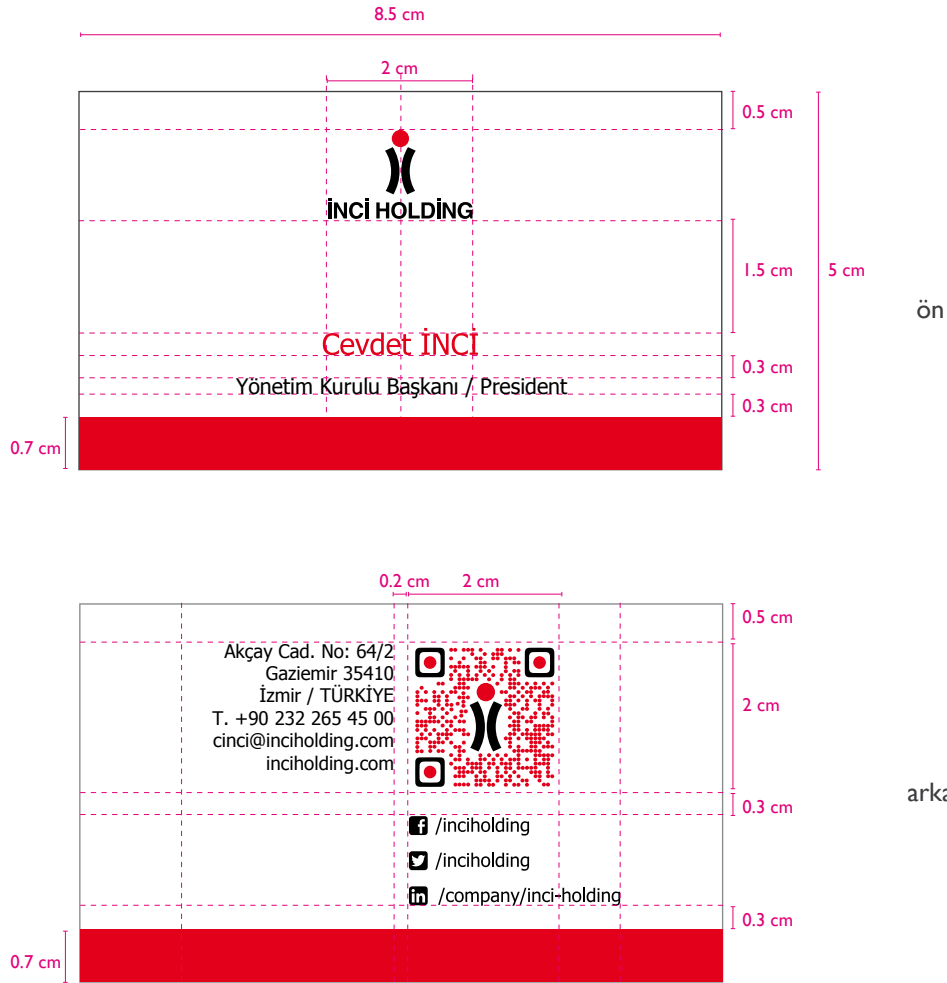
BASILİ MALZEMELER

İNCİ HOLDİNG KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

01. Kartvizit

İnci Holding'in kurumsal çalışanlarına ait kartvizitler, gösterildiği şekilde kullanılmalıdır. Kurumsal kartvizite ait öğelerin (ad - soyad, unvan ve logo) yerleşimleri, ölçüleri ve renkleri değiştirilmemelidir. Mobil numaranın kullanılması gereken durumlarda, sabit telefon numarasının bir alt satırına eklenmelidir.

Kartvizitlerin basımında 380 gr. selefonsuz Japon bristol kağıt kullanılmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

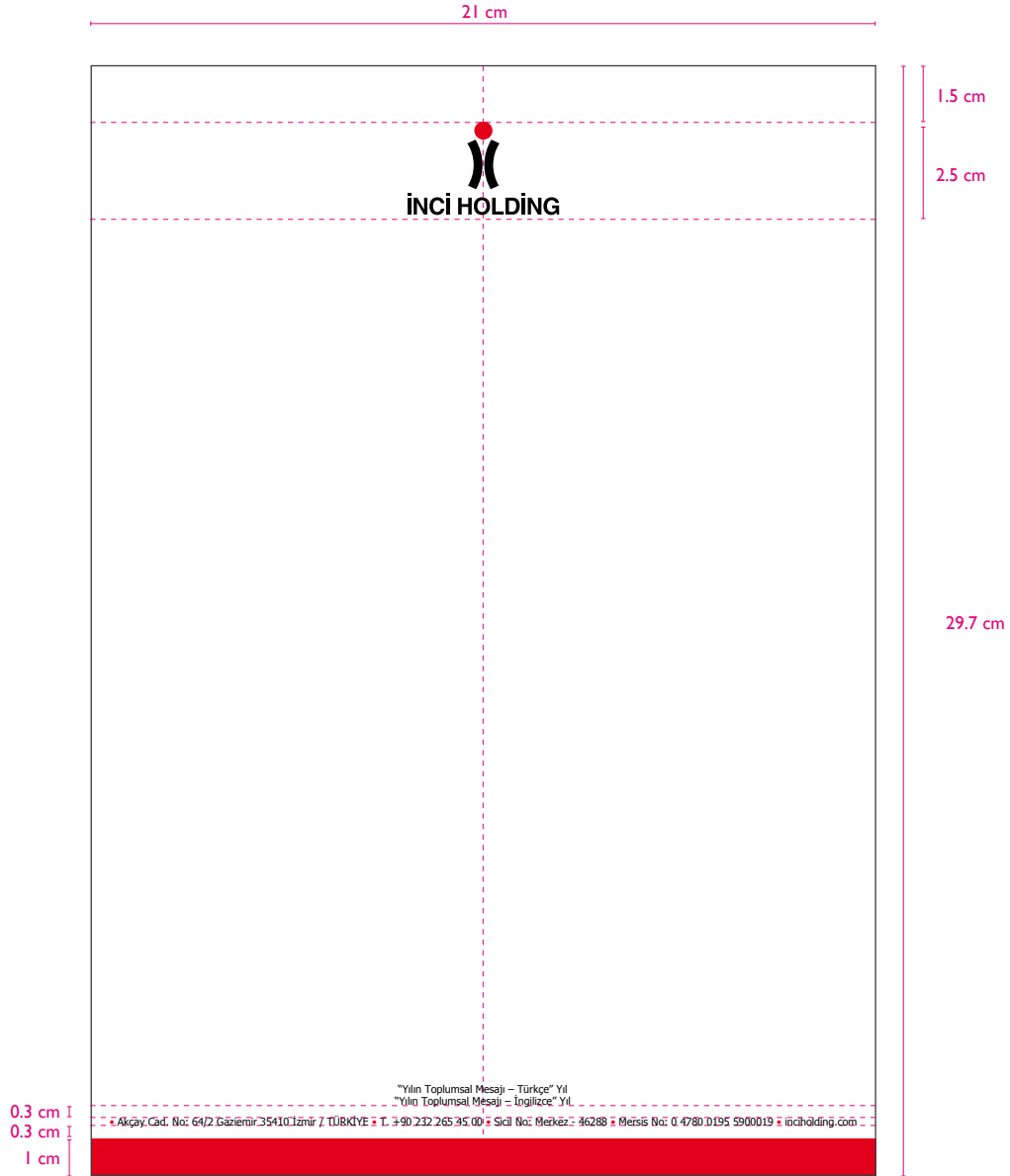
Ad Soyad Tahoma Regular 11 pt. ●

Unvan Tahoma Regular 8 pt. ●

Adres Bilgileri Tahoma Regular 7 pt. ●

02. Antetli Kağıt

İnci Holding'in çalışanları, tüm iç ve dış yazışmalarında gösterilen kurumsal antetli kağıdını kullanmalıdır. Antetli kağıdına ait öğelerin yerleşimleri, ölçüleri ve renkleri değiştirilmemelidir.



Renk

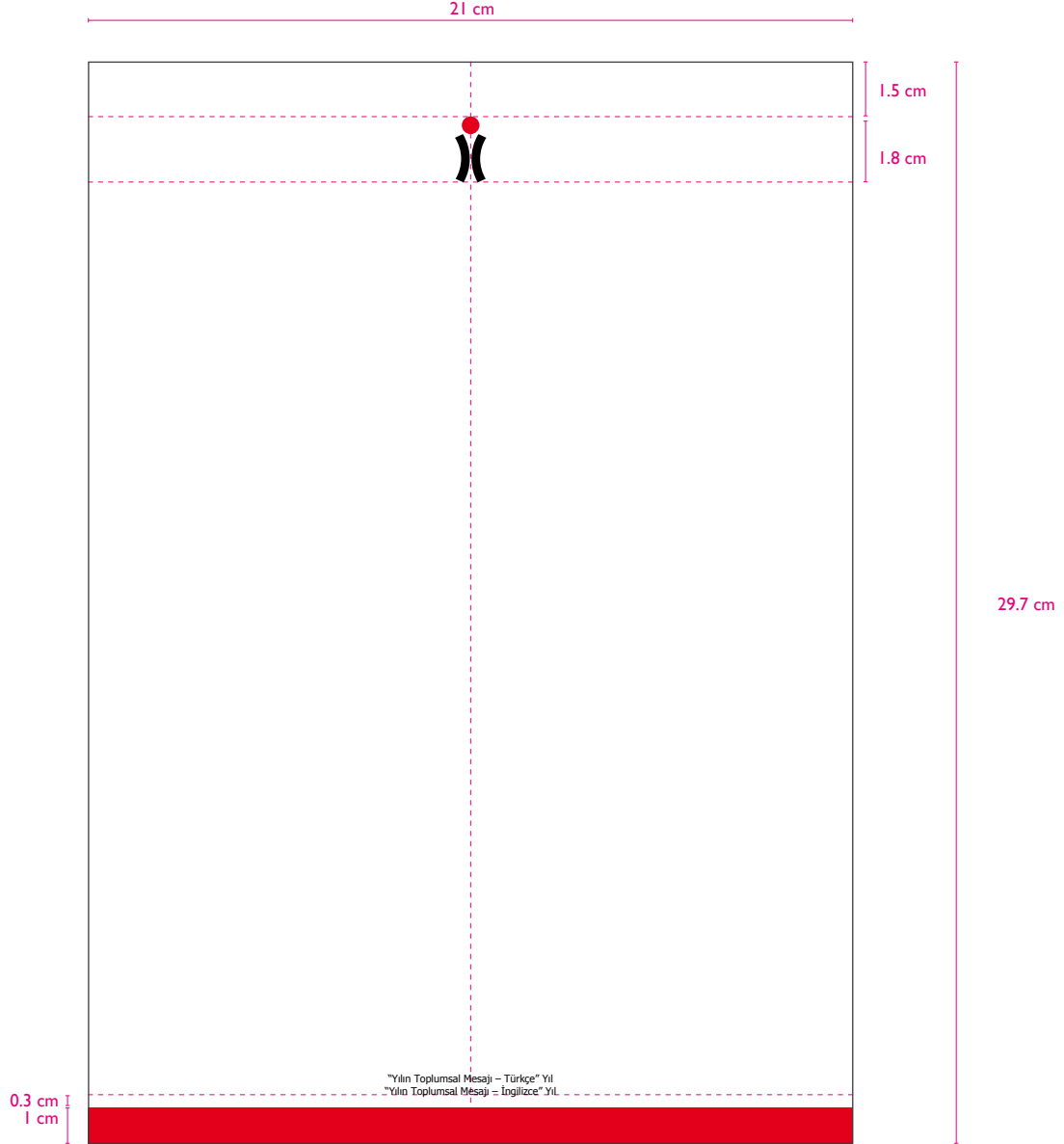
	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0		C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
PANTONE 485 C		PANTONE BLACK C	

Font

- Toplumsal Mesaj Bilgileri** Tahoma Regular 8 pt. ●
- Adres Bilgileri** Tahoma Regular 8 pt. ●
- Madde İmi** Tahoma Regular 8 pt. ●

03. Devam Kağıdı

İnci Holding'in çalışanları, tüm iç ve dış yazışmalarında gösterilen kurumsal antetli devam kağıdını kullanmalıdır. Antetli devam kağıdında, unvan ve adres yer almaz. Devam kağıdına ait öğelerin yerleşimleri, ölçüleri ve renkleri değiştirilmemelidir.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

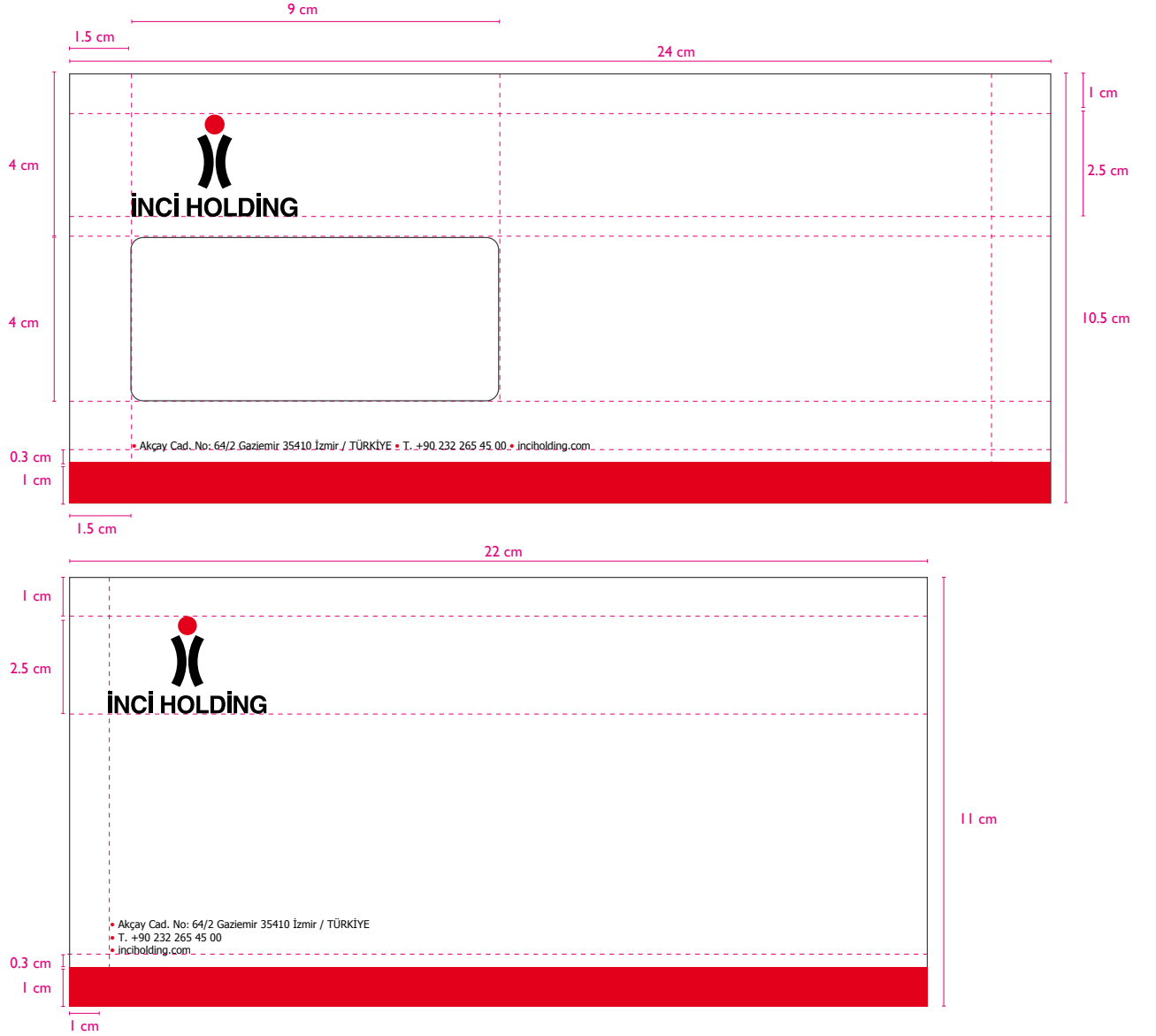
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

Toplumsal Mesaj Bilgileri Tahoma Regular 8 pt. ●

04. Buklet ve Diplomat Zarfı

İnci Holding diplomat ve buklet zarfı, gösterilen ölçü ve şekillerde kullanılmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

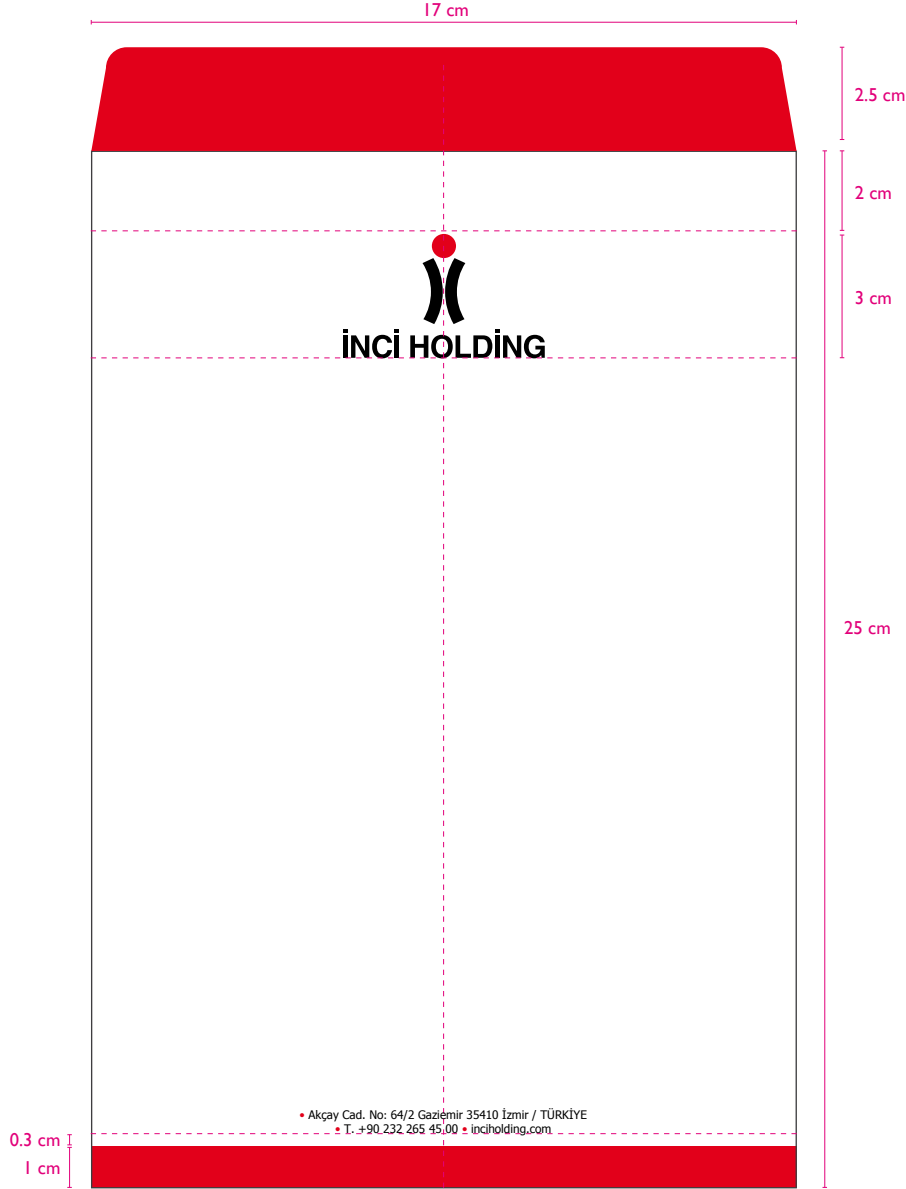
Font

Adres Bilgileri Tahoma Regular 8 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 8 pt. ●

05. A5 Zarf

İnci Holding kurumsal A5 zarfı, gösterilen ölçü ve şekilde kullanılmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

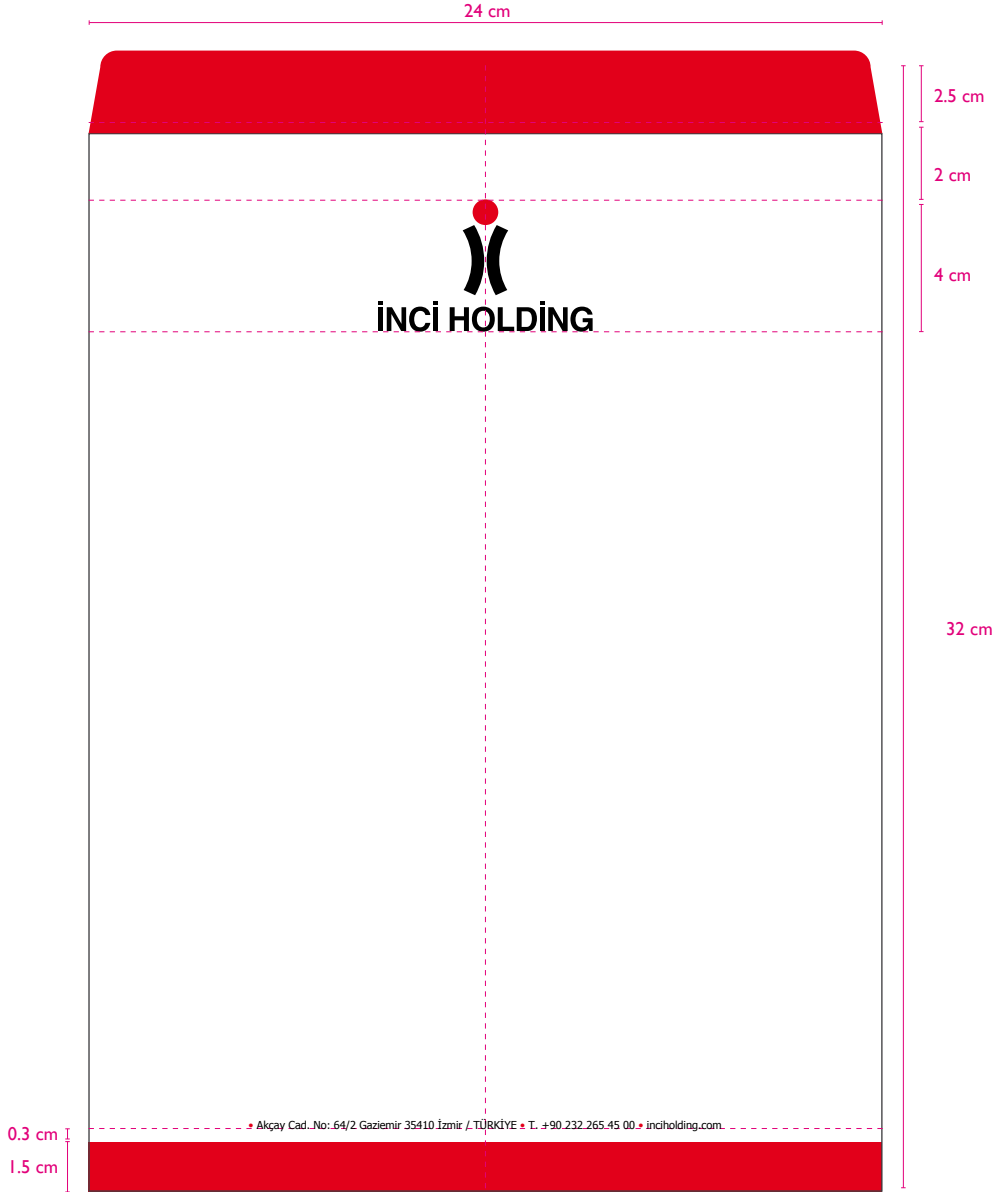
Adres Bilgileri Tahoma Regular 9.5 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 9.5 pt. ●

Toplumsal Mesaj Bilgileri Tahoma Regular 9.5 pt. ●

06. A4 Zarf

İnci Holding kurumsal A4 zarfı, gösterilen ölçü ve şekilde kullanılmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

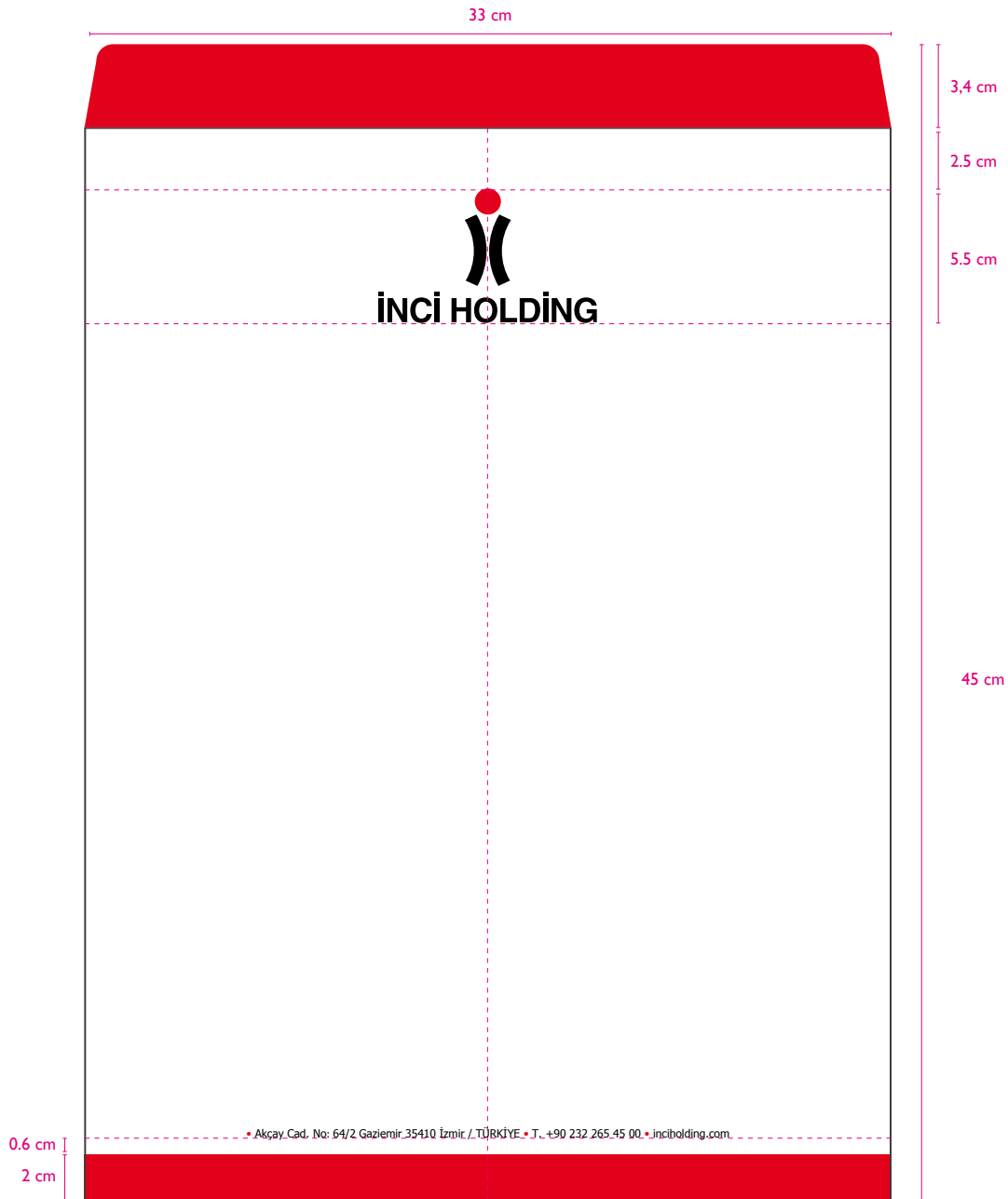
Adres Bilgileri Tahoma Regular 9.5 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 9.5 pt. ●

Toplumsal Mesaj Bilgileri Tahoma Regular 9.5 pt. ●

07. A3 Zarf

İnci Holding kurumsal A3 zarfı, gösterilen ölçü ve şekilde kullanılmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

Adres Bilgileri Tahoma Regular 13 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 13 pt. ●

08. Yazışma Şablonu

İnci Holding'in kurumsal tüm yazışmalarında bu şablon kullanılmalıdır. Ölçüler ve şekil örnekteki gibi olmalıdır.

21 cm

2 cm

1.5 cm

2.5 cm

1.5 cm

29.7 cm

0.3 cm

0.3 cm

1 cm

2.5 cm

2.5 cm

İNCİ HOLDİNG

Sayın
Ad Soyad
Firma / Kurum
Şehir

Saygılarımla

İmza

Ad Soyad
Unvan

Ek: 1
2

Dağıtım

"Yılın Toplumsal Mesajı - Türkçe" Yılı
"Yılın Toplumsal Mesajı - İngilizce" Yılı

• Akçay Cad. No: 64/2 Gazimir 35410 İzmir / TÜRKİYE • T: +90 232 265 45 00 • inciholding.com

Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

Metin Tahoma Regular 12 pt. ●

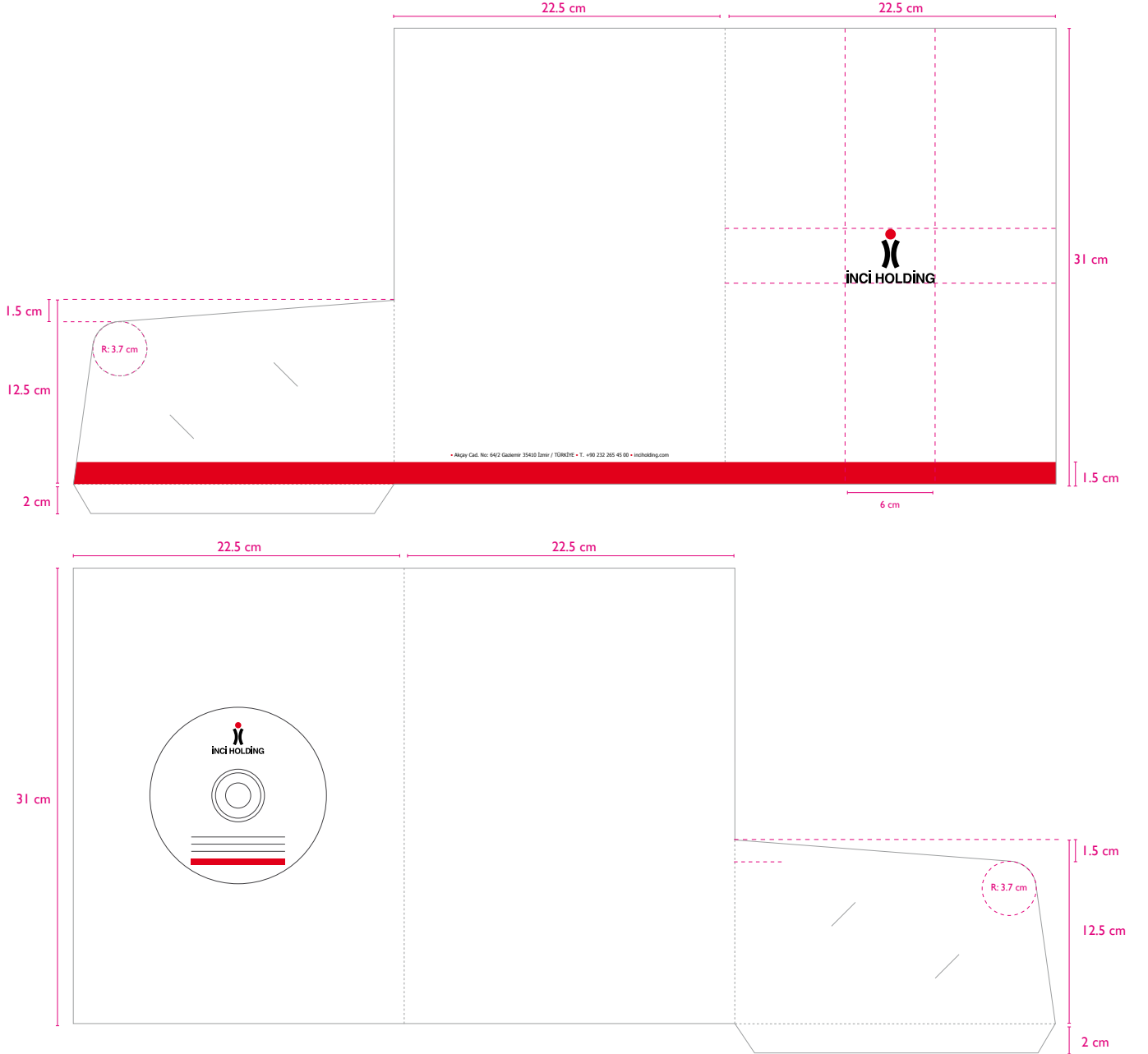
Toplumsal Mesaj Bilgileri Tahoma Regular 8 pt. ●

Adres Bilgileri Tahoma Regular 8 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 8 pt. ●

09. Dosya

İnci Holding dosyası belirtilen tasarım ve ölçülerde olmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

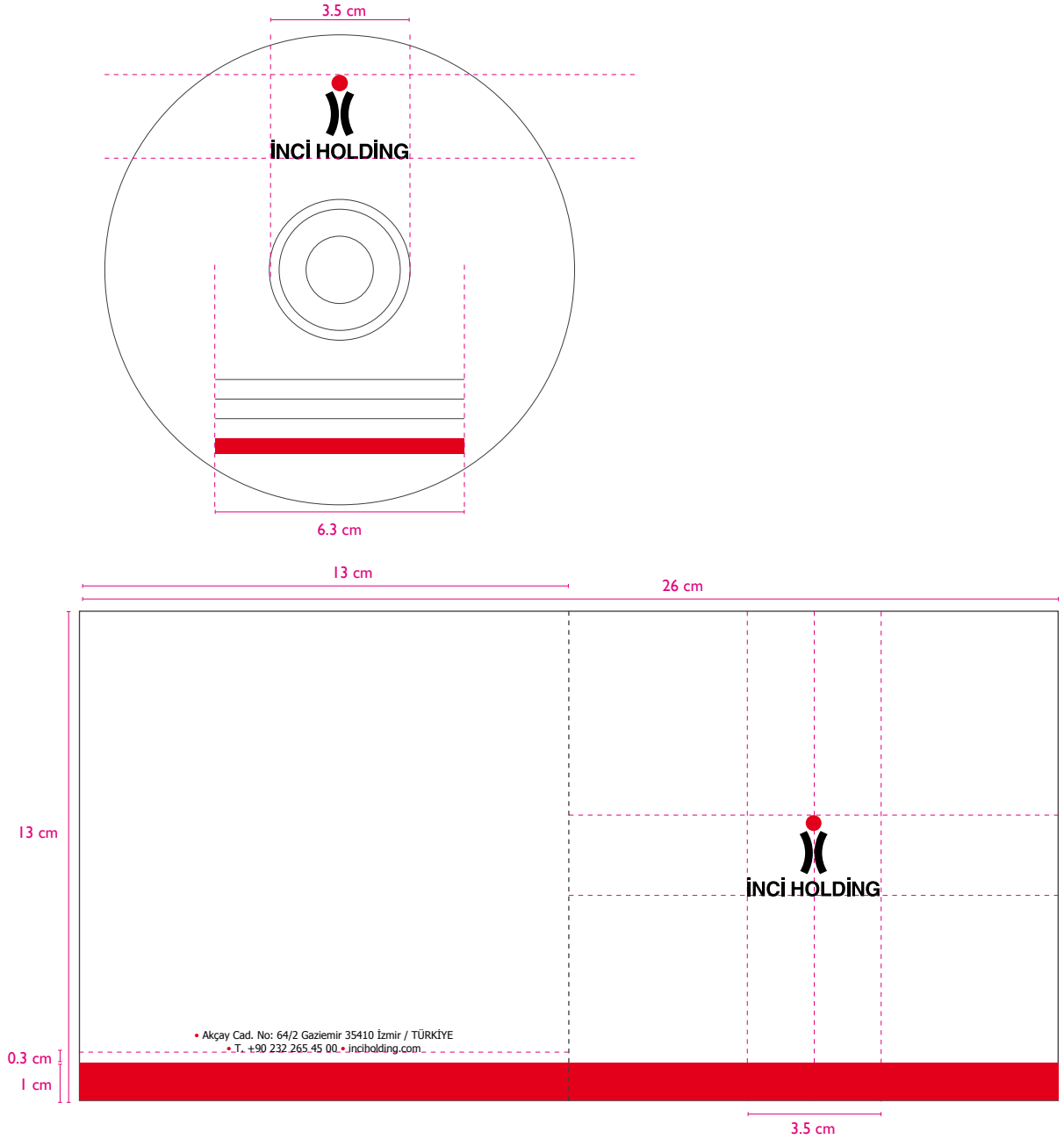
Font

Adres Bilgileri Tahoma Regular 9.5 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 9.5 pt. ●

10. CD ve CD Zarfı

İnci Holding CD'si ve CD zarfı örneklerde görülen tasarım ve ölçülere sahip olmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

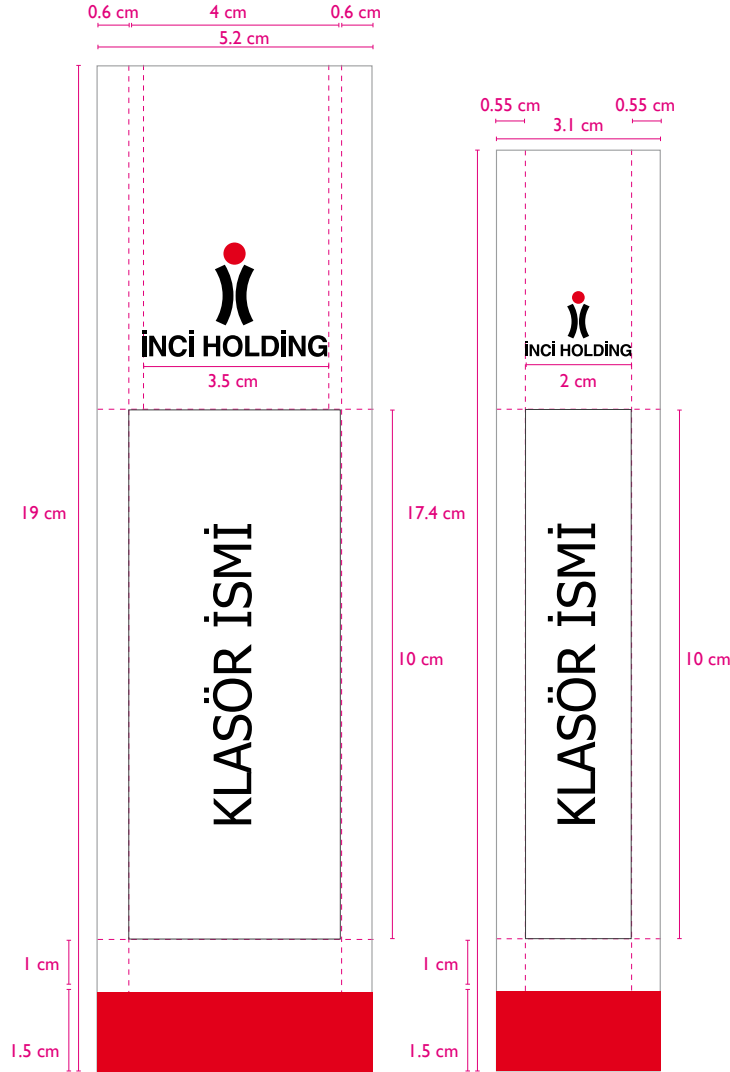
Font

Adres Bilgileri Tahoma Regular 8 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 8 pt. ●

11. Klasör Sırtlıkları

İnci Holding'in klasör sırtlıklarında logo öne çıkarılır. Ölçüler ve tasarım, gösterilen şekilde olmalıdır.



Renk



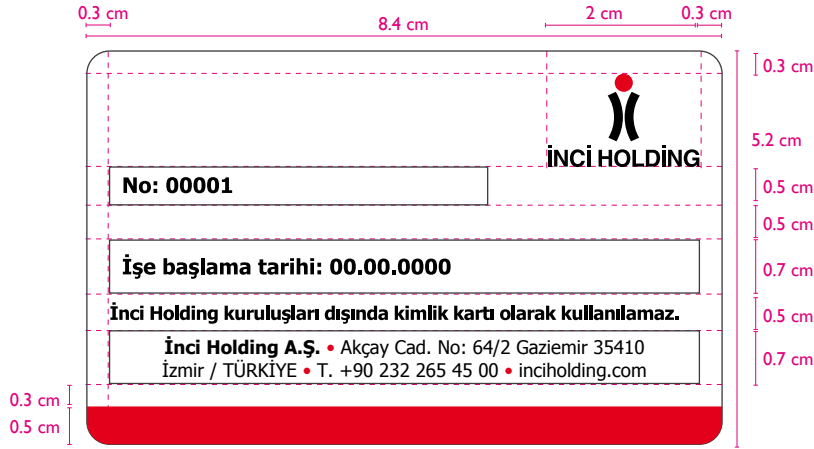
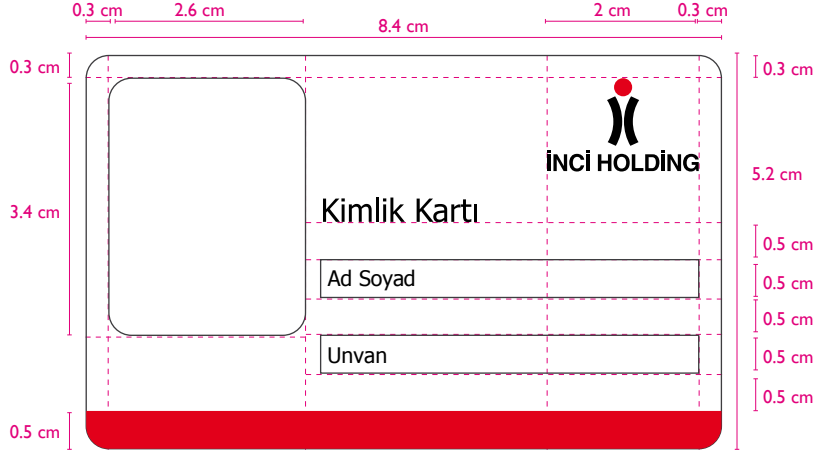
C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0
PANTONE 485 C



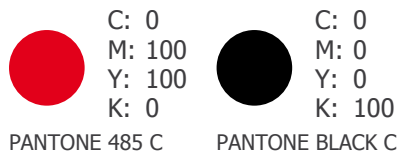
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100
PANTONE BLACK C

12. Kimlik Kartı

İnci Holding kimlik kartı, belirtilen ölçülerde ve tasarımda uygulanmalıdır.



Renk



Font

Ön yüz

Başlık Tahoma Regular 12 pt. ●

Metin Tahoma Regular 8 pt. ●

Arka yüz

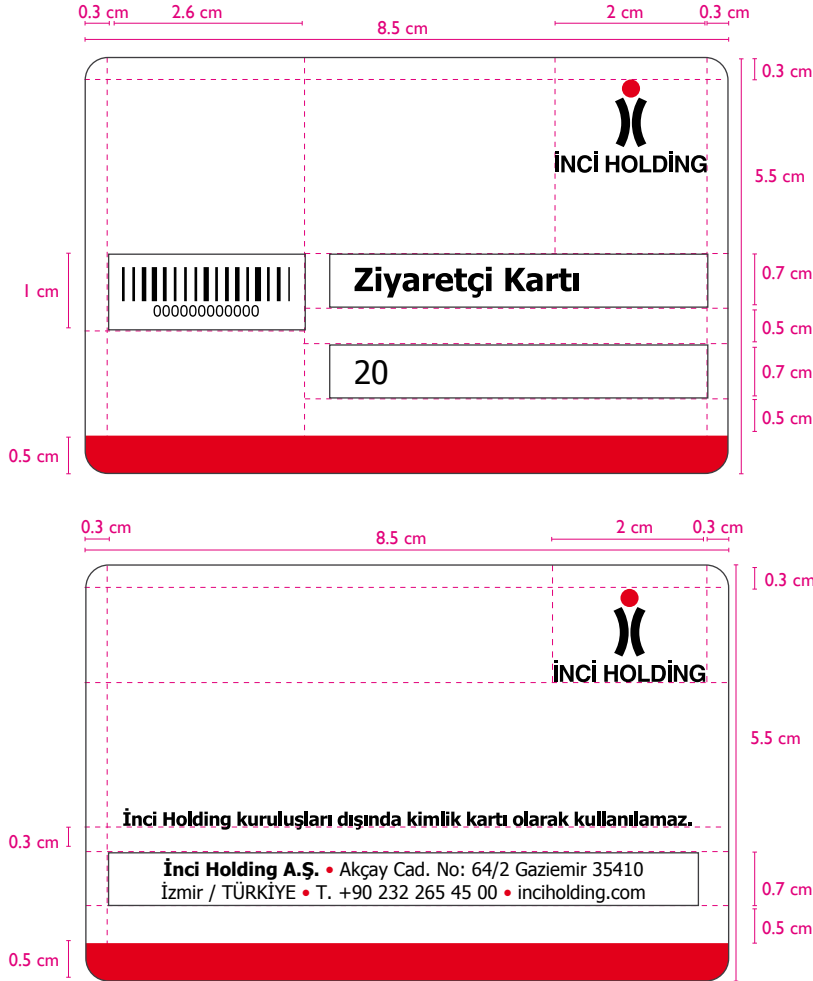
Metin Tahoma Bold 8 pt. ●

Adres / Uyarı Metni Tahoma Regular / Bold 7 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 7 pt. ●

13. Ziyaretçi Kartı

İnci Holding ziyaretçi kartı, belirtilen ölçülerde ve tasarımda hazırlanmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

Ön yüz

Başlık Tahoma Regular 12 pt. ●

Metin Tahoma Regular 12 pt. ●

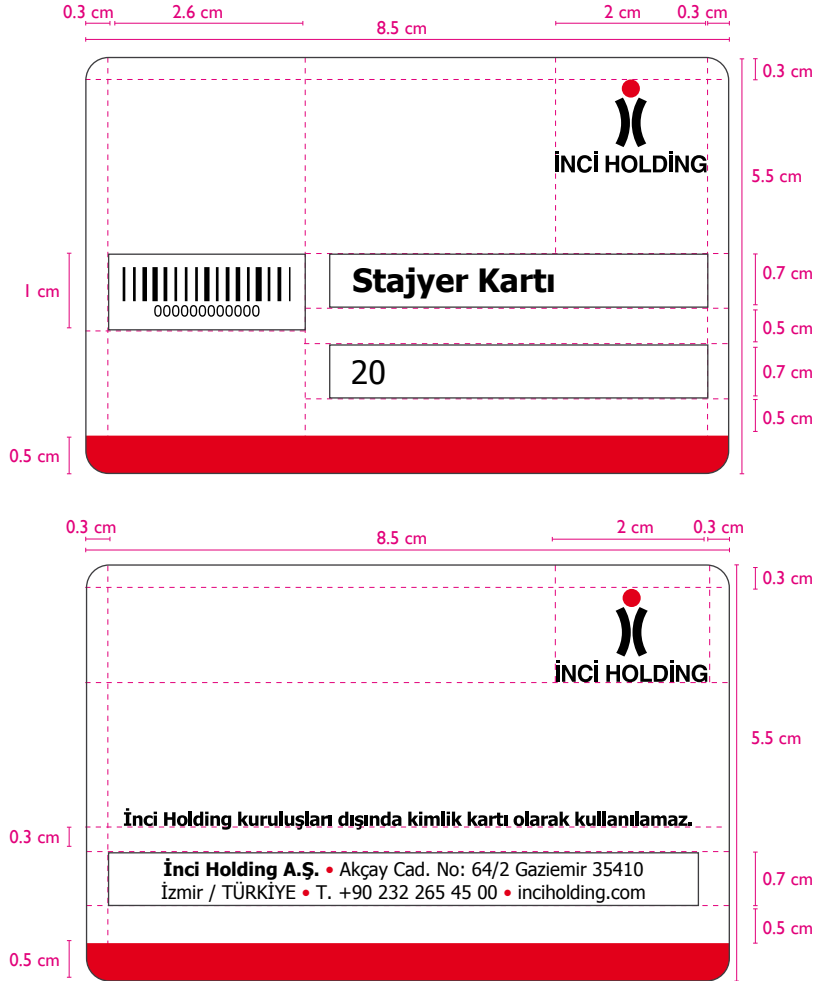
Arka yüz

Adres / Uyarı Metni Tahoma Regular / Bold 7 pt. ●

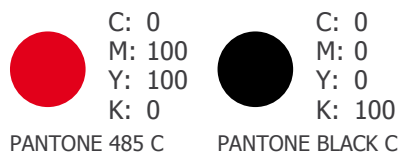
Madde İmi Tahoma Regular 7 pt. ●

14. Stajyer Kartı

İnci Holding stajyer kartı, gösterilen ölçülerde ve tasarımda hazırlanmalıdır.



Renk



Font

Ön yüz

Başlık Tahoma Regular 12 pt. ●

Metin Tahoma Regular 12 pt. ●

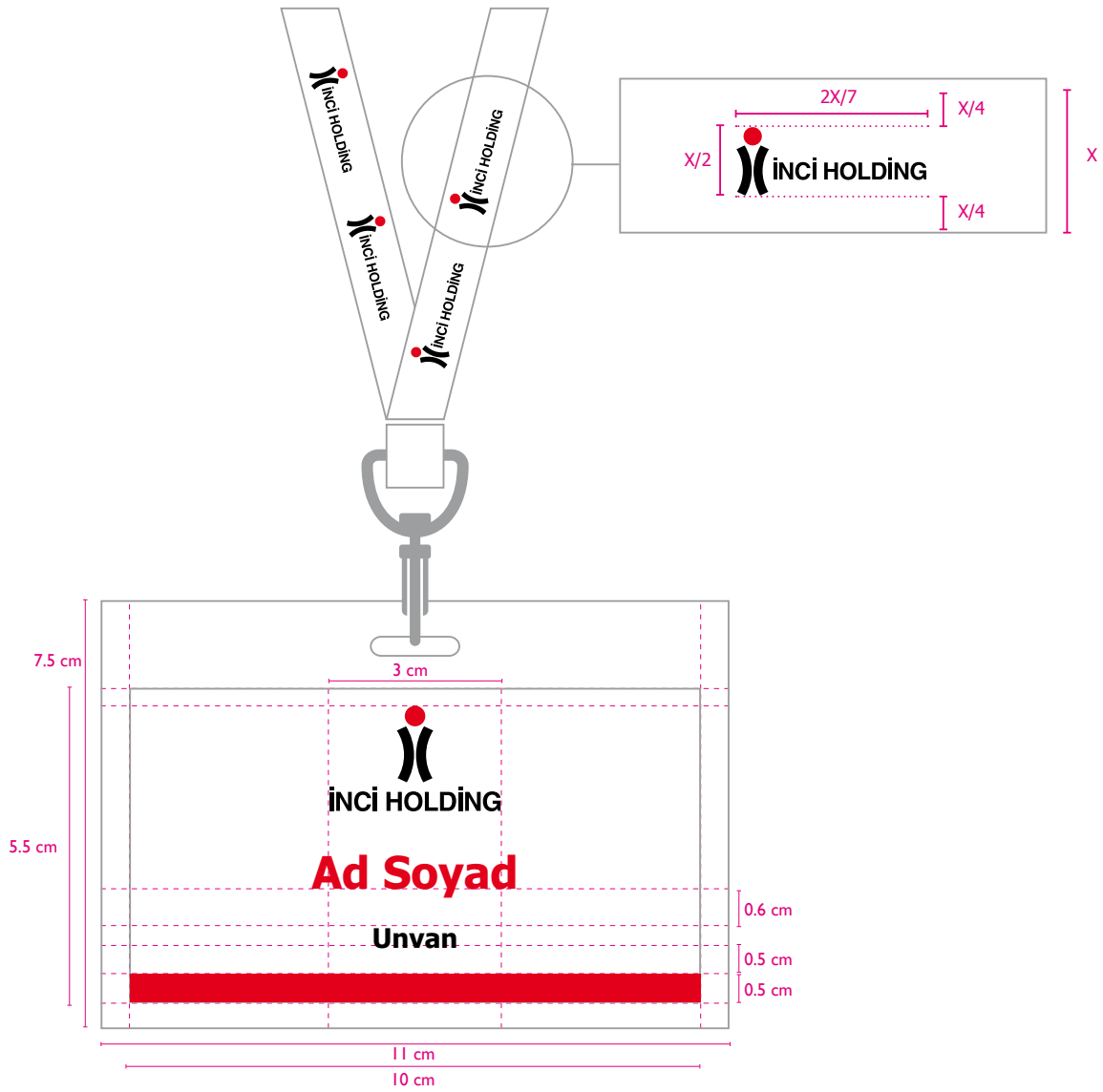
Arka yüz

Adres / Uyarı Metni Tahoma Regular / Bold 7 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 7 pt. ●

15. İsimlik

İnci Holding çalışanları için hazırlanan isimlikler, ad - soyad, unvan ve logotype'tan oluşur. Gösterilen şekilde uygulaması yapılmalıdır. İpin üzerindeki logoların arası 3 cm olmalıdır.



Renk



C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0
PANTONE 485 C



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100
PANTONE BLACK C

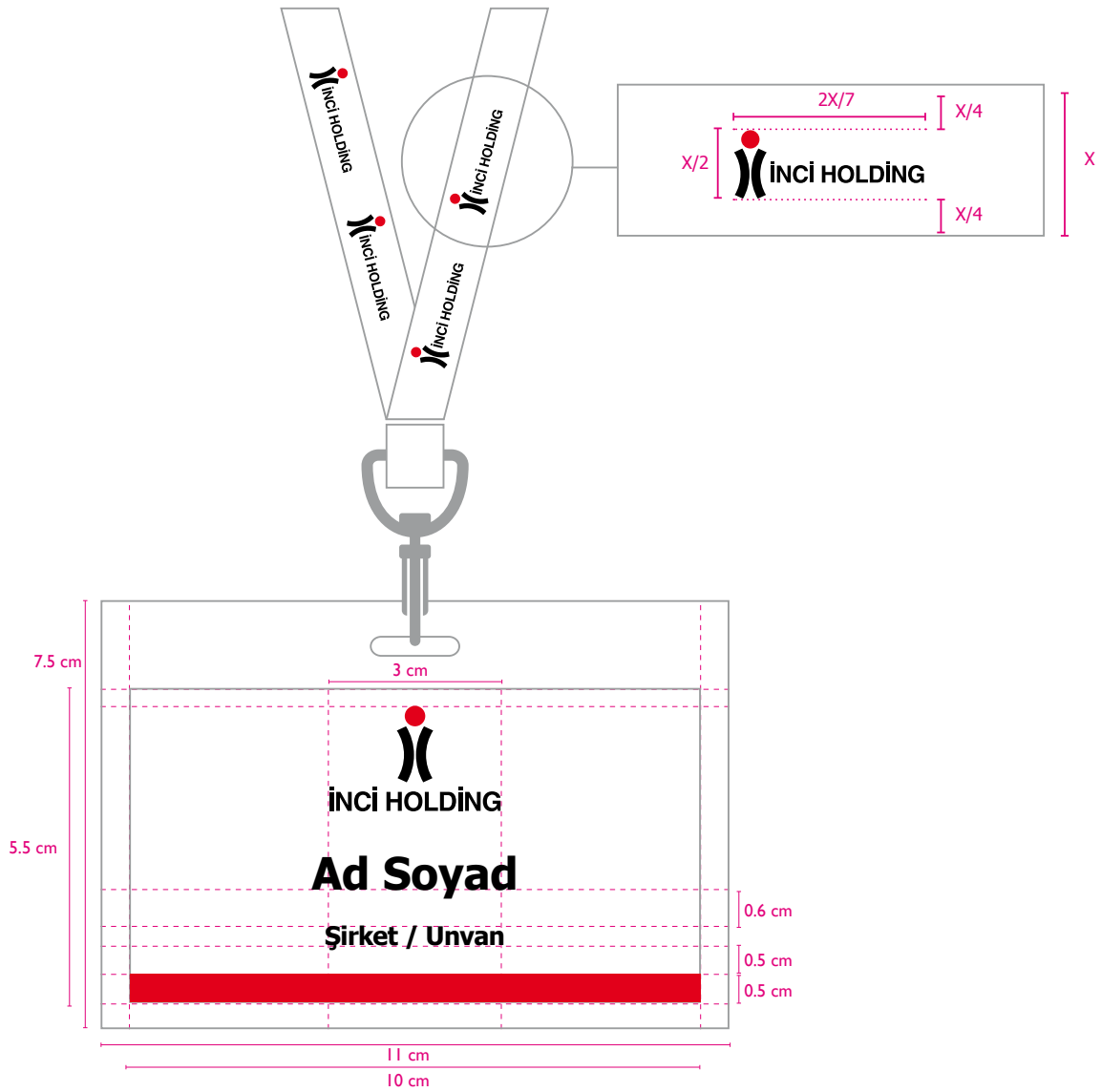
Font

Ad Soyad Tahoma Bold 22 pt. ●

Unvan Tahoma Bold 13 pt. ●

16. Misafir İsimliği

İnci Holding misafirleri için hazırlanan isimlikler, ad - soyad, unvan ve logotype'tan oluşur. Gösterilen şekilde uygulaması yapılmalıdır. İpin üzerindeki logoların arası 3 cm olmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

Ad Soyad Tahoma Bold 22 pt. ●

Şirket / Unvan Tahoma Bold 13 pt. ●

17. Vefat İlanı / Holding ve Çalışanları

İnci Holding adına verilen vefat ilanlarında, belirtilen fontlara, ölçülere ve tasarıma uyulmalıdır.



Renk



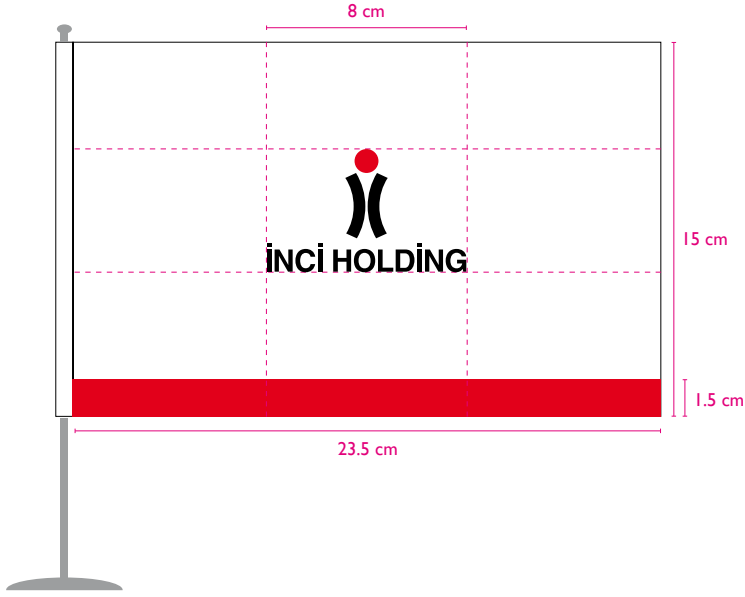
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

- 1: Tahoma Bold 26 pt. ●
- 2: Tahoma Regular 10 pt. ●
- 3: Tahoma Bold 26 pt. ●
- 4: Tahoma Regular 10 pt. ●
- 5: Tahoma Bold 16 pt. ●

18. Masa Bayrakları

İnci Holding masa bayrakları standart ölçüye göre hazırlanmalı, gösterilen tasarıma uyulmalıdır.



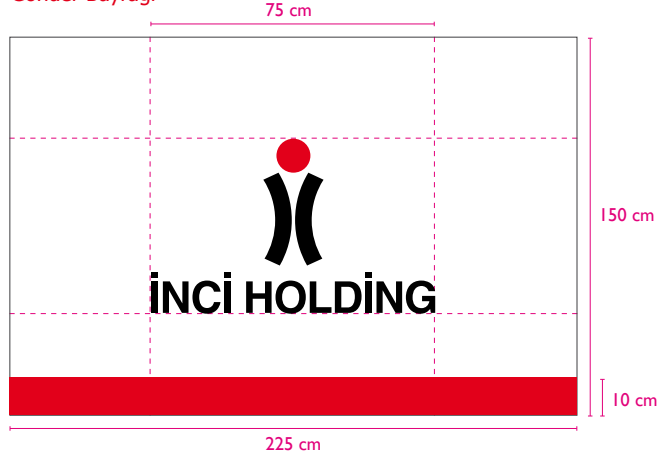
Renk

	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0		C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
PANTONE 485 C		PANTONE BLACK C	

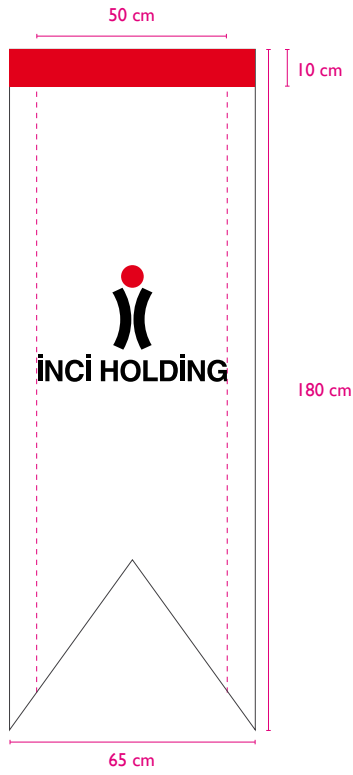
19. Dış Mekan Bayrakları

İnci Holding logotype'ının özgün renk ve oranlarını taşıyan flamalar ve bayraklar örneğe uygun ölçü ve tasarımlarda uygulanmalıdır.

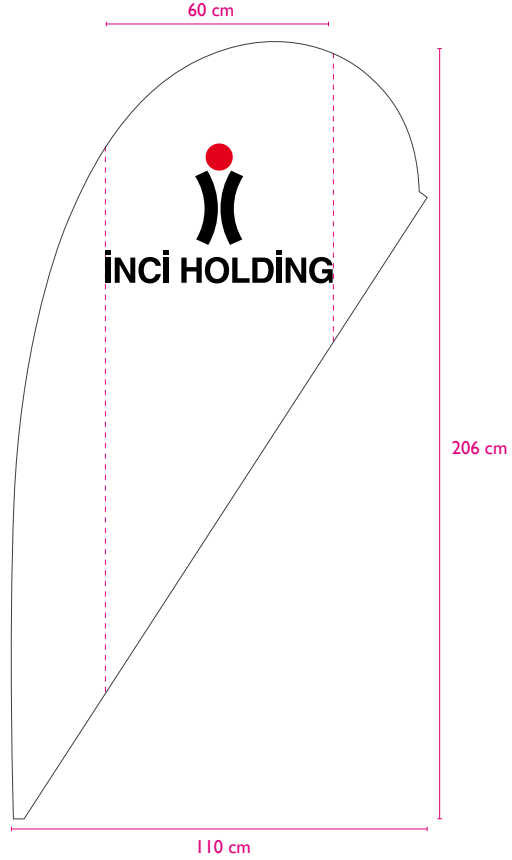
Gönder Bayrağı



Kırlangıç Bayrak



Yelken Bayrak



Renk



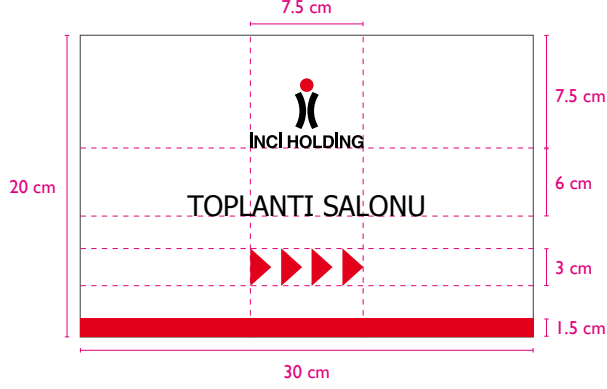
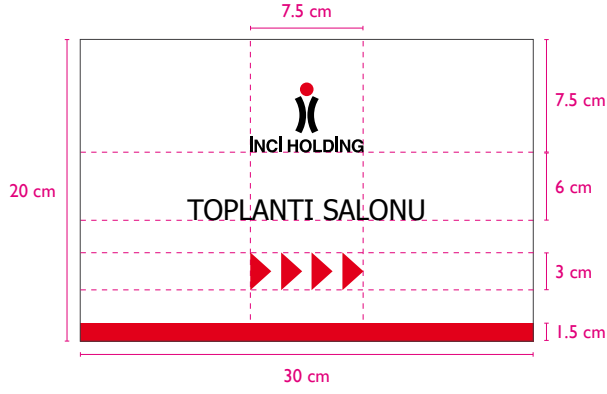
C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0
PANTONE 485 C



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100
PANTONE BLACK C

20. Yönlendirmeler

İnci Holding yönlendirme tabelalarının ölçüleri ve tasarımı gösterilen şekilde olmalıdır.



Renk



PANTONE 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



PANTONE BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Font

Yer İsmi Tahoma Regular 53 pt. ●

Gösterge İmi ●

D

DİJİTAL MALZEMELER

01. Powerpoint Sunumu

İnci Holding kurumsal Powerpoint sunumları, örnekte detaylı olarak gösterilen biçim ve düzende hazırlanmalıdır.



Renk



R: 237
G: 28
B: 36



R: 35
G: 31
B: 32



R: 147
G: 149
B: 152

Font

Kapak Başlık Tahoma Bold 24 pt. ●

Kapak Tarih Tahoma Regular 14 pt. ●

Yılın Mesajı Tahoma Regular 11 pt. ●

Devam Sayfaları

Başlık Tahoma Bold 18 pt. ●

Metin Tahoma Regular 14 pt. ●

Toplantı Başlığı Tahoma Regular 10 pt. ●

Sayfa Numarası Tahoma Regular 10 pt. ●

Madde İmi Tahoma Regular 10 pt. ●

02. Çalışan Elektronik İmza

Manuel Elektronik İmza

İnci Holding'in kurumsal çalışanlarına ait çalışan elektronik imzası aşağıda belirtilen oranlarda kullanılmalıdır. Kurumsal imza öğelerinin (ad - soyad, unvan, telefon numaraları, logo ve toplumsal mesaj) yerleşimleri, ölçüleri ve renkleri değiştirilmemelidir. E-posta fontu Tahoma, büyüklüğü 11 punto olmalıdır.

Ad Soyad

Unvan / İngilizce Unvan

İnci Holding A.Ş.

T: +90 232 265 45 00 / dahili numara

F: +90 232 265 48 61

cinci@inciholding.com

www.inciholding.com

"Toplumsal Mesaj" Yıl

"İngilizce Toplumsal Mesaj" Yıl

Font (manuel)

Ad Soyad Tahoma Bold 11 pt. ●

Unvan Tahoma Regular 11 pt. ●

Adres Bilgileri Tahoma Regular 11 pt. ●

Toplumsal Mesaj Tahoma Regular 11 pt. ●

Merkezi Elektronik İmza

İnci Holding'in kurumsal çalışanlarına ait çalışan elektronik imzasının Bilgi İşlem Departmanı'ndan merkezi sistemde imza eklenmesi halinde kullanılacak olan imza formatı aşağıda belirtilmiştir. Kurumsal imza öğelerinin (ad - soyad, unvan, telefon numaraları, logo ve toplumsal mesaj) yerleşimleri, ölçüleri ve renkleri değiştirilmemelidir. E-posta fontu Tahoma, büyüklüğü 11 punto olmalıdır.

Ad Soyad	 İNCİ HOLDİNG
Unvan / İngilizce Unvan	
İnci Holding A.Ş.	
T: +90 232 265 45 00 / dahili numara F: +90 232 265 48 61	
www.inciholding.com	
"Toplumsal Mesaj" Yıl / "İngilizce Toplumsal Mesaj" Yıl	

Renk



R: 237
G: 28
B: 36



R: 35
G: 31
B: 32

Font (merkezi)

Ad Soyad Tahoma Bold 11 pt. ●

Unvan Tahoma Regular 11 pt. ●

Adres Bilgileri Tahoma Regular / Bold 11 pt. ●

Toplumsal Mesaj Tahoma Regular 11 pt. ●